



CONCORSO

MIGLIOR VIDEO "COSENZA IN OBIETTIVO"

III EDIZIONE – Anno 2025

BANDO - REGOLAMENTO

*Approvato con delibera di Giunta camerale
n. 19 del 11/04/2025*



CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA



COSENZA IN OBIETTIVO – ANNO 2025

SOMMARIO

ART.1-OGGETTO E FINALITÀ	3
ART.2-CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE	3
ART.3-VALUTAZIONE E PREMI	4
ART.4-ANNULLAMENTO E REVOCA DEL CONCORSO	6
ART.5-SEGRETERIA ORGANIZZATIVA E TEMPI	6
ART.6-TUTELA DELLE PERSONE FISICHE, TERZE, ANCORA IN VITA O POTENZIALMENTE DECEDUTE	6
ART.7-CLAUSOLA DI SALVAGUARDIA	6
ART.8TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI –DLGS 30 GIUGNO 2003, N.196 E S.M.I. E REGOLAMENTO UE2016/679(GDPR).	7

ART.1 - OGGETTO E FINALITÀ

1. La Camera di Commercio di Cosenza, nell'ambito delle iniziative istituzionali programmate per l'esercizio 2025 intende promuovere l'estro artistico di professionisti e giovani amatori nel campo della produzione video e a tal fine indice la terza edizione del Premio "Cosenza in Obiettivo".
2. Il concorso è riservato a prodotti audiovisivi che rappresentino al meglio le eccellenze artistico-culturali-ambientali e il sistema economico-produttivo di qualità della provincia, che siano in grado di contribuire a dare visibilità in Italia e nel mondo alla provincia di Cosenza e al suo territorio e a valorizzare le migliori produzioni del sistema d'impresa cosentina.
3. Attraverso il concorso si vuole stimolare una narrazione alternativa del nostro territorio coinvolgendo direttamente i giovani, gli operatori della comunicazione e i videomaker professionisti (filmmaker, visual artist, videofotografi, ecc). L'intento è quello di coniugare il linguaggio video, la rete e i social, con le bellezze artistico-culturali-ambientali dei luoghi, le eccellenze produttive, la capacità di innovazione e resilienza che le imprese della provincia sono in grado di esprimere

ART.2 – CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

1. Il concorso è articolato in due sezioni:
 1. **REELCosenza:** possono partecipare studenti delle scuole superiori della provincia di Cosenza a partire dai 14 anni di età; Enti, Associazioni, Categorie economiche, (GAL, Comunità Montane, Parchi) della provincia di Cosenza; imprese della provincia di Cosenza di tutti i settori economici ad esclusione di quelli che possono concorrere per la seconda categoria;
 2. **CosenzaInObiettivo:** cui possono partecipare Imprese afferenti ai Settori Video, Fotografico, Comunicazione di tutto il territorio nazionale; Professionisti non Iscritti al R.I. (free lance) di tutto il territorio nazionale (filmmaker, visual artist, videofotografi, ecc); Associazioni culturali del settore Comunicazione di tutto il territorio nazionale, Imprese iscritte al R.I.;
2. Le imprese iscritte al R I che partecipano al concorso, in qualunque categoria dovranno essere:
 - 2.1.1. in regola con il pagamento del diritto annuale della Camera di Commercio; Il mancato pagamento del diritto annuale, anche solamente di una annualità, costituisce causa di esclusione se non sanata;
 - 2.1.2. All'assenza di uno stato di fallimento, di liquidazione, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente e all'assenza di un procedimento in corso per tali situazioni;
 - 2.1.3. All'insussistenza di cause di divieto, di decadenza, di sospensione previste dall'art. 67 D.lgs. 6 settembre 2011, n.159 (Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia) in capo al legale rappresentante, amministratori (con o senza poteri di rappresentanza) e soci in caso di società. I soggetti sottoposti alla verifica antimafia sono quelli indicati nell'art. 84 del D.lgs. 6 settembre 2011, n.159.



CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA



COSENZA IN OBIETTIVO – ANNO 2025

- 2.1.4. in possesso di regolarità contributiva (DURC);
 - 2.1.5. in possesso dei requisiti generali per contrarre con la pubblica amministrazione (cfr. Dlgs 36/2023)
 - 2.1.6. all'assenza di protesti cambiari;
- 3. La partecipazione al concorso è libera e gratuita e comporta con la candidatura, l'accettazione integrale del presente regolamento.
 - 4. Sono esclusi dalla partecipazione i vincitori dell'edizione 2023.
 - 5. I premi saranno erogati applicando le ritenute, se previste per legge.
 - 6. I video dovranno pervenire attraverso apposito modulo google: <https://forms.gle/nByHthzTBZKZ9MTY9> dal 05/05/2025 al ~~28/02/2026~~ 30/06/2026 (DD di proroga n. 27 del 22/01/2026)

La presentazione di un video sarà intesa come accettazione delle regole della concorrenza e dei termini e condizioni.
 - 7. Saranno ammessi solo video di dimensione massima 10 GB in formato mp4/mov:
 - 1. Per la sezione REELCosenza i video dovranno avere durata massima 30 secondi e proporzioni 9/16; potranno contenere audio originali, con licenza d'uso o gli audio offerti dalla "Raccolta Audio" del Creator Studio di Meta (Facebook).
 - 2. Per la sezione CosenzaInObiettivo invece la durata massima dovrà essere di 3 minuti, i video dovranno essere prodotti in FullHD e nelle proporzioni 16/9.
 - 8. Tutti i video dovranno essere accompagnati da una breve descrizione ed una breve biografia dell'autore o del gruppo di lavoro.
 - 9. I partecipanti dovranno possedere copyright del materiale inviato, inclusi effetti sonori e musica se usati.
 - 10. I video non dovranno includere alcuna promozione di marchi di prodotti o servizi, o contenuti osceni, violenti, razzisti o diffamatori. Le sottomissioni incomplete o non conformi alle specifiche formali saranno automaticamente escluse dal Concorso.
 - 11. Le domande di partecipazione possono anche non essere accettate se il video presenta un individuo identificabile che non ha dato il proprio consenso a comparire o se l'immagine presenta pubblicità o marchi che altrimenti richiederebbero all'Ente camerale di ottenere il permesso di utilizzo.
 - 12. Tutte le condizioni indicate dovranno essere autocertificate dal soggetto che partecipa al concorso a pena di esclusione. A tal proposito, entro due giorni dalla compilazione del modulo la Segreteria del concorso provvederà ad inviare un documento contenente la liberatoria all'utilizzo delle immagini e la clausola di salvaguardia che dovranno essere rispediti alla segreteria compilati e firmati.

ART.3 – VALUTAZIONE E PREMI

1. I video in concorso verranno sottoposti al voto della giuria popolare tramite i social e alla valutazione di una commissione di esperti che verrà nominata dal Segretario Generale della Camera di Commercio di Cosenza.
2. I video che rispetteranno i requisiti di cui all'art. 2 verranno pubblicati sulla pagina Facebook, il profilo Instagram ed il canale Youtube istituzionali della Camera di Commercio di Cosenza e verranno resi disponibili per la votazione al pubblico per 10 giorni.

I voti espressi dalla giuria popolare tramite social peseranno per il 30% sulla valutazione finale.

3. Le votazioni utili al concorso saranno esclusivamente quelle espresse sul video pubblicato sui canali social ufficiali della Camera di Commercio di Cosenza, non verranno quindi prese in considerazione le preferenze espresse sulle condivisioni dei video. Verranno conteggiate esclusivamente le reazioni G, ' , 😍, 😊, 😊 – verranno escluse dal conteggio invece 🗨, 😞, 😞. Non saranno ritenuti validi i voti espressi da profili identificabili come falsi né quelli acquisiti tramite compravendita di voti e like.
4. La Commissione di valutazione procederà a redigere una propria classifica sulla base dei seguenti criteri:

Ammissibilità del tema espresso in termini di coerenza rispetto a quanto richiesto dal bando	0-10
Capacità di coniugare i temi del territorio e dell'impresa con particolare riguardo alle migliori produzioni del sistema d'impresa calabrese	0-10
Originalità delle tematiche proposte	0-10
Capacità di coniugare i temi del territorio e dell'impresa	0-10
Rilevanza nell'argomento della competizione	0-10
Creatività espressa	0-10
Abilità tecnica; (montaggio, musiche, regia, scenografia)	0-10
Persuasività del video	0-10



-
5. Ciascun video, per essere ammesso in graduatoria, dovrà raggiungere una votazione minima complessiva di 30 relativa alla ponderazione dei voti espressi dalla giuria popolare e dalla Giuria Tecnica.
 6. La Commissione, a proprio insindacabile giudizio e secondo i criteri su esposti, selezionerà i vincitori per ognuno dei Premi in concorso. Tutti i partecipanti al concorso saranno invitati alla cerimonia di premiazione per scoprire la classifica finale ed i vincitori dei singoli premi.
 7. Verranno premiati i primi 3 classificati di ciascuna sezione come segue:
 - a. REELCosenza
 - i. 1° Classificato: €1.500,00
 - ii. 2° Classificato € 1.000,00
 - iii. 3° Classificato € 500,00

Tutti i partecipanti di questa sezione potranno partecipare ad un corso per la realizzazione di REEL tenuto da un esperto della materia.
 - b. CosenzaInObiettivo
 - i. 1° Classificato € 4.000,00
 - ii. 2° Classificato € 3.000,00
 - iii. 3° Classificato € 2.000,00
 8. I premi per i finalisti sono assegnati secondo una graduatoria specifica e possono essere attribuiti ex-aequo. In caso di classificazione ex aequo all'interno di una tra le categorie indicate, il premio sarà suddiviso tra i due risultati vincitori pari merito. Inoltre, in caso di assenza vincitori in talune delle categorie indicate, l'ammontare del premio non assegnato, potrà essere ripartito in parti uguali tra vincitori ex equo di una singola categoria.



CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA



COSENZA IN OBIETTIVO – ANNO 2025

9. I Video dovranno essere inediti e potranno essere prodotti individualmente o da un gruppo di lavoro. Ogni autore può inviare alla segreteria del Premio fino a un massimo di due contributi.
10. La proprietà dei video resterà alla Camera di Commercio, che sarà autorizzata ad utilizzarli per scopi promozionali del territorio e delle proprie attività.

ART.4– ANNULLAMENTO E REVOCA DEL CONCORSO

1. La Camera di commercio di Cosenza si riserva la facoltà di revocare, modificare o annullare il concorso ed il presente regolamento, qualora ne ravvedesse l'opportunità per ragioni di pubblico interesse, senza che per questo i partecipanti possano vantare dei diritti nei confronti della Camera di commercio di Cosenza.

ART.5 – SEGRETERIA ORGANIZZATIVA E TEMPI

1. Il servizio #PiùViciniAlleImprese cura la segreteria organizzativa del Premio. La casella di posta sulla quale inviare richieste di informazioni e la documentazione richiesta ad integrazione è la seguente: agendadigitale@cs.camcom.it. Per eventuali chiarimenti o informazioni, è possibile contattare la dott.ssa Carmelina Mancuso all'indirizzo email precedente o al numero di telefono 0984-8151.
2. I video verranno pubblicati entro 72h dalla ricezione della documentazione relativa alla liberatoria all'utilizzo delle immagini e alla clausola di salvaguardia.
3. La Commissione di valutazione si riunirà entro 90 (novanta) giorni successivi alla chiusura della finestra temporale di presentazione dei video.
4. La Camera di commercio di Cosenza si riserva la possibilità di determinare la chiusura anticipata del concorso e l'eventuale riapertura o proroga dei termini per la presentazione delle candidature.
5. La chiusura anticipata, l'eventuale riapertura dei termini o la proroga saranno comunicati sul sito istituzionale dell'Ente www.cs.camcom.it.

ART.6 – TUTELA DELLE PERSONE FISICHE, TERZE, ANCORA IN VITA O POTENZIALMENTE DECEDUTE

Il conferimento dei video nell'ambito del presente concorso è facoltativo, subordinato ad una sua espressa volontà positiva. Tuttavia, il mancato conferimento non consentirà di prendere parte alla presente iniziativa e agli scopi delle attività, anche per scopi promozionali e divulgativi dell'Ente.

I partecipanti al concorso con la compilazione del modulo di partecipazione e l'invio dei video garantiscono, a tutela delle persone fisiche terze, ancora in vita o potenzialmente decedute, di aver ottenuto il più generale consenso e la più ampia autorizzazione, per manifesta volontà positiva, al conferimento delle immagini alla Camera di Commercio di Cosenza per il concorso "Cosenza in Obiettivo" e alla successiva diffusione ed utilizzo, da parte della Camera di Commercio, di dette immagini per le finalità promozionali dell'ente. **ART.7 - CLAUSOLA DI SALVAGUARDIA**

Ciascun partecipante al concorso dichiara e garantisce alla Camera di Commercio di Cosenza:

- di essere l'autore del video inviato e di essere il titolare esclusivo e legittimo di tutti i diritti d'autore e di sfruttamento, anche economico, del video, quindi di possedere ogni diritto di riproduzione, ai sensi della normativa sul diritto d'autore;
- che il video inviato non viola diritti di proprietà intellettuale, diritti morali, diritti d'autore, diritti personali di soggetti terzi e rispetta quanto stabilito dalla normativa sul diritto d'autore e dalle norme in materia di tutela della privacy;



CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA



COSENZA IN OBIETTIVO – ANNO 2025

- di avere ricevuto, dai soggetti eventualmente ritratti nel video l'autorizzazione degli stessi e che i soggetti ritratti non sono minorenni;
- di aver ricevuto dai soggetti ritratti nel video l'autorizzazione ed il consenso alla diffusione delle della propria immagine a mezzo video;
- che il video ed il suo contenuto non è contrario alle norme di legge, e che il contenuto dei video non è osceno, diffamatorio, blasfemo e di natura razzista;
- che il video non ritrae luoghi ove sia in vigore il divieto di scatto di immagini;
- di essere responsabile del contenuto del video inviato, e pertanto manleva e mantiene indenne la Camera di Commercio di Cosenza da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi e sarà tenuto a risarcirla da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale, in cui la Camera di Commercio di Cosenza dovesse incorrere in conseguenza della violazione di quanto sopra.

ART.8 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI – DLGS30 GIUGNO 2003, N. 196 E S.M.I. E REGOLAMENTO UE 2016/679(GDPR).

Informativa in materia di trattamento di dati personali per l'impiego delle immagini raccolte in occasione del Concorso "Cosenza in Obiettivo" e diffuse a scopo promozionale e divulgativo di attività e progetti della CCIAA di Cosenza

La Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cosenza (di seguito ,anche più semplicemente "Ente", "CCIAA" o "Titolare") intende fornirLe tutte le informazioni previste dall'art.13 del Regolamento (UE) 2016/679 (Regolamento Generale per la Protezione dei Dati personali, di seguito "GDPR"), in merito al trattamento dei video e dei dati personali che lei espressamente e liberamente rilascia ai fini della partecipazione al Concorso "Cosenza in Obiettivo" parte integrante delle attività di sostegno alla competitività delle imprese e dei territori , nonché richiederLe liberatoria per l'impiego di detti video a scopo promozionale e divulgativo circa le attività e i progetti del Titolare.

1. Finalità e Basi giuridiche del trattamento delle immagini che La riguardano

Nell'ambito e per le finalità proprie delle attività inerenti al concorso video al quale partecipa compilando la domanda di partecipazione, della quale la presente informativa è parte integrante, è previsto il conferimento alla Camera di Commercio di Cosenza di video che ritraggano persone o luoghi anche connessi ad attività imprenditoriali attive nella Provincia di Cosenza. Per tali video Lei assicura di detenere i diritti, di aver ricevuto il consenso e l'autorizzazione alla trasmissione da parte di tutti i soggetti ritratti nel video ed in ogni caso assicura di aver acquisito, attraverso una manifestazione di volontà positiva, il consenso alla diffusione delle immagini contenute nei video da parte di tutti i soggetti ivi ritratti, degli eventuali familiari/eredi di questi.

Ai video da Lei inviati potranno essere associati, nelle descrizioni di accompagnamento e/o mediante tecnica della sovrimpressione, il Suo nome, quello delle persone ritratte nel video, la qualifica ricoperta dai soggetti ritratti nel video, l'insegna o la ragione sociale dell'impresa attiva, il luogo raffigurato nel video.

I video che la Camera di Commercio riceverà attraverso il presente concorso, sono destinati alla pubblicazione, anche indiretta, on-line, nei canali e con le modalità di cui al punto che segue durante gli eventi e le celebrazioni della Camera di Commercio di Cosenza.

Dietro Suo espresso consenso, e sulla base di esso, i suddetti video, o parti di essi, saranno oggetto di diffusione, da parte della CCIAA, per scopi promozionali e divulgativi circa le attività e i progetti dell'Ente. Tale consenso sarà comunque da Lei revocabile in qualunque momento, comportando la rimozione delle immagini da i siti internet e dai canali social gestiti dal Titolare, laddove queste siano state ivi pubblicate per scopi promozionali e divulgativi circa le attività e i progetti della CCIAA medesima. L'eventuale revoca non pregiudica la liceità della diffusione, basata sul consenso, avvenuta prima della revoca.



CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA



COSENZA IN OBIETTIVO – ANNO 2025

Il conferimento dei suoi dati personali di contatto (nome, cognome, mail, ecc.) sono trattati dalla Camera di commercio in forza dell'art. 6, par. 1, lett e) del GDPR ("il trattamento è necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare del trattamento").

2. Ambito di diffusione/pubblicazione della Sua immagine

Il video che lei conferisce mediante la partecipazione al concorso video e ritraente persone e luoghi per i quali ha ottenuto il consenso alla diffusione da parte di tutti gli interessati, saranno oggetto di pubblicazione/riproduzione, anche in diretta, on-line, sui seguenti canali/supporti:

- Sito internet istituzionale della CCIAA;
- Siti sistema camerale;
- Canale YouTube ufficiale della CCIAA;
- Canale Facebook della Camera di Commercio di Cosenza e altre pagine del sistema camerale; - video conclusivo del concorso

L'accesso a tali materiali sarà garantito ad una platea più ampia.

Dietro Suo espresso consenso, la CCIAA potrà impiegare detti materiali anche a scopo promozionale e divulgativo negli eventi e sui canali sopra elencati, nonché sui seguenti:

- pagina Facebook ufficiale della CCIAA;
- account Instagram ufficiale della CCIAA; - account Twitter ufficiale della CCIAA; - account LinkedIn ufficiale della CCIAA; - account YouTube ufficiale della CCIAA.

Si rileva, in aggiunta, che sulla base dell'utilizzo dei canali social, le informazioni riferite alla Sua persona potrebbero essere ulteriormente diffuse, dagli utenti dei predetti canali, mediante le funzioni opzionabili ("Condividi", "Ritwitta", ecc.).

3. Autorizzati e Responsabili del trattamento

I video e le informazioni conferiti mediante partecipazione al concorso video verranno trattati da personale dipendente della CCIAA previamente autorizzato al trattamento ed appositamente istruito e formato.

La CCIAA potrà avvalersi altresì di soggetti esterni, formalmente individuati quali Responsabili del trattamento, appartenenti alle seguenti categorie:

- Società che erogano servizi tecnico/informatici;
- Società che erogano servizi di fotografia e videoripresa;
- Società che erogano servizi di comunicazione telematiche;
- società che erogano servizi di tipografia;
- azienda speciale.

4. Trasferimento dei dati in Paesi extra-UE

I dati personali non vengono trasferiti a paesi terzi al di fuori dell'Unione Europea o ad organizzazioni internazionali.

La Camera di Commercio si impegna a non far transitare i dati anche in Paesi non appartenenti allo Spazio Economico Europeo.

Qualora ciò sia necessario, attraverso società di servizio IT e comunicazioni telematiche, incaricate e selezionate anche sulla base delle loro certificazioni e delle loro dichiarazioni in merito ad affidabilità e sicurezza nel trattamento dei dati, l'eventuale trasferimento all'estero deve risultare comunque in linea con la normativa europea in materia di protezione dei dati personali poiché effettuato sulla base dei meccanismi di garanzia previsti dagli artt. 45 (decisione di adeguatezza) e 46 (garanzie adeguate) GDPR e, in assenza di ogni altro presupposto, sulla base delle deroghe definite dall'art. 49 (deroghe in specifiche situazioni) GDPR. Tale trasferimento all'estero



CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA



COSENZA IN OBIETTIVO – ANNO 2025

dei dati è attuato solo verso Paesi (o settori di questi) che sono stati oggetto di una decisione di adeguatezza e che, dunque, garantiscono un livello adeguato di protezione dei dati personali, oppure sulla base di clausole contrattuali tipo validate da un'Autorità di controllo europea e conformi ai modelli proposti dalla Commissione con Decisione 2010/87/UE.

5. Periodo di conservazione dei dati

Le immagini che lei conferisce mediante la partecipazione al concorso nonché il connesso materiale realizzato per la serata-evento di conclusione del concorso potranno essere trasmesse in diretta streaming per il tramite della piattaforma dedicata. A seguito di trasmissione, il video rimarrà disponibile per la visione su tali canali per un periodo massimo di 20 anni.

Per quanto concerne gli altri canali online indicati al punto 2, i video e le immagini verranno ivi mantenuti per un massimo di 20 anni.

La CCIAA conserverà inoltre, nei propri archivi, copia dei filmati e delle immagini elaborate per il Concorso video e diffuse durante le attività di promozione a questo connesse per un periodo massimo di 20 anni dalla loro acquisizione. Laddove Lei abbia prestato il Suo consenso/liberatoria all'impiego delle immagini per le suddette finalità promozionali e divulgative, in caso di revoca dello stesso, le foto e i video che ritraggono dette immagini per tali scopi verranno rimossi dai suddetti canali entro 30 giorni.

6. Natura del conferimento dei dati e conseguenze dell'eventuale mancato conferimento

Il conferimento dei suoi dati personali di contatto si rendono necessari per poter prendere parte al concorso richiamato nella presente informativa privacy. Il mancato conferimento comporta l'esclusione dell'interessato. Il conferimento delle immagini nell'ambito del concorso Video è facoltativo, subordinato ad una sua espressa volontà positiva. Tuttavia, il mancato conferimento non le consentirà di prendere parte alla presente iniziativa e agli scopi delle attività, anche per scopi promozionali e divulgativi dell'Ente.

7. Suoi DIRITTI e dati di contatto del Titolare e del DPO

Il Regolamento (UE) 2016/679 le riconosce, in qualità di Interessato, diversi diritti, che può esercitare contattando la CCIAA quale Titolare del trattamento (cciaa@cs.legalmail.camcom.it) o il suo DPO (dpo@cs.camcom.it).

Tra i diritti esercitabili, purché ne ricorrano i presupposti di volta in volta previsti dalla normativa (in particolare, artt. 15 e seguenti del Regolamento) vi sono:

- il diritto di conoscere se il Titolare ha in corso trattamenti di dati personali che la riguardano e, in tal caso, di avere accesso ai dati oggetto del trattamento e a tutte le informazioni a questo relative;
- il diritto alla rettifica dei dati personali inesatti che la riguardano e/o all'integrazione di quelli incompleti;
- il diritto alla cancellazione dei dati personali che la riguardano;
- il diritto alla limitazione del trattamento;
- il diritto di opporsi al trattamento;
- il diritto alla portabilità dei dati personali che la riguardano;
- il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento, senza che ciò pregiudichi la liceità del trattamento, basato sul consenso, effettuato prima della revoca.

In ogni caso, lei ha anche il diritto di presentare un formale Reclamo all'Autorità garante per la protezione dei dati personali, secondo le modalità reperibili presso il sito del Garante stesso.

8. Titolare del trattamento

Titolare del trattamento dei dati personali è la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cosenza, con sede in Cosenza, Via Calabria n° 33, tel. 0984.8151, PEC cciaa@cs.legalmail.camcom.it

9. DPO – Data Protection Officer

Al fine di meglio tutelare gli Interessati, nonché in ossequio al dettato normativo, il Titolare ha nominato un proprio DPO, Data Protection Officer (o RPD, Responsabile della protezione dei dati personali).

È possibile prendere contatto con il DPO della CCIAA di Cosenza al seguente recapito: dpo@cs.camcom.