



CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA



Comunicato stampa

Cosenza e Bolzano viaggiano insieme a bordo dei treni: nasce il Food Express del Made in Italy

Presentata presso la Delegazione della Regione Calabria a Roma la conferenza stampa del progetto “Cosenza – Bolzano Food Express” per raccontare l’Italia che unisce Nord e Sud attraverso sapori, cultura e identità condivisa.

“Un ponte tra i territori fatto di paesaggi, sapori e storie delle nostre comunità” ha dichiarato il Presidente Algieri. Per il Presidente Ebner “l’iniziativa trasforma le differenze territoriali in valore condiviso”

Roma, 29 ottobre 2025 - È stata presentata ufficialmente oggi, presso la **Delegazione della Regione Calabria a Roma**, la campagna **“Cosenza–Bolzano Food Express”**, iniziativa promossa dalle **Camere di Commercio di Cosenza e Bolzano** in collaborazione con Trenitalia, volta a valorizzare le eccellenze agroalimentari, culturali e paesaggistiche dei due territori.

Alla conferenza stampa hanno preso parte il Presidente della Camera di Commercio di Bolzano, **Michl Ebner**, della Camera di Cosenza, **Klaus Algieri**, e il **Direttore Sales Trenitalia, Francesco Cacciapuoti**.

Nel mese di novembre **a bordo dei treni Frecciarossa di Trenitalia** (Gruppo FS) i viaggiatori potranno scoprire, attraverso una **campagna pubblicitaria sui monitor, scorci, paesaggi e produzioni tipiche** delle province di **Cosenza e Bolzano**, eccellenze del Made in Italy capaci di raccontare l'identità culturale e gastronomica dei territori.

Le parole del Presidente **Klaus Algieri** hanno aperto la conferenza stampa:
“Con il progetto Cosenza–Bolzano/Bolzano-Cosenza Food Express vogliamo trasformare il viaggio in un'occasione di scoperta e valorizzazione del nostro patrimonio paesaggistico, culturale e agroalimentare. La collaborazione con la Camera di Commercio di Bolzano e con Trenitalia ci permette di portare, per la prima volta in assoluto, le eccellenze della Calabria direttamente sui binari che collegano Sud e Nord, creando un ponte tra territori, economie e tradizioni.

Un aspetto importante riguarda il turismo: nel 2024 oltre **42 mila viaggiatori da Bolzano** hanno scelto la Calabria e più di **63 mila calabresi** hanno visitato la provincia di Bolzano, numeri destinati a crescere grazie a questa nuova tratta. È un'iniziativa che racconta la vera essenza della nostra terra, rafforzando l'identità dei territori e la coesione del Paese”

Michl Ebner, Presidente della Camera di Commercio di Bolzano, ha commentato:

“L’iniziativa Food Express, promossa dalle Camere di commercio di Bolzano e di Cosenza, è un esempio concreto di collaborazione tra Nord e Sud, capace di trasformare le differenze territoriali in valore condiviso. Portare a bordo dei treni ad alta velocità le eccellenze dei nostri territori significa far viaggiare su un unico binario le tradizioni culinarie e culturali di Calabria e Alto Adige. Un modo per raccontare, attraverso il linguaggio del gusto, il rispetto per la biodiversità e per una produzione agro-alimentare fondata su qualità e sostenibilità.”

Nel corso della conferenza stampa è intervenuto anche **Francesco Cacciapuoti, Direttore Sales di Trenitalia:**

“Con il sostegno alla campagna “Cosenza–Bolzano Food Express” confermiamo l’impegno di Trenitalia nella valorizzazione delle bellezze enogastronomiche, turistiche e culturali del nostro Paese. Un patrimonio che non è fatto solo di sapori e prodotti, ma di saperi, tradizioni e valori tramandati da generazioni. Così come l’unicità del cibo italiano caratterizza i territori, l’eccellenza Made in Italy del Frecciarossa li unisce con connessioni sempre più veloci, efficienti e rispettose dei paesaggi attraversati.”

L’iniziativa si inserisce nel percorso avviato con l’Accordo Quadro tra i due enti del 2019 e rafforzato con l’Accordo Integrativo del 2024, che ha istituzionalizzato il **Symposium Nord–Sud/Sud–Nord per la crescita del Paese**, evento strategico e a cadenza annuale, destinato a diventare luogo privilegiato per la formulazione di proposte programmatiche per lo sviluppo nazionale e per la riduzione delle asimmetrie socio-economiche tra Nord e Sud.

Il Food Express rappresenta quindi una naturale evoluzione di questo cammino comune, un progetto concreto, visibile, che raggiunge quotidianamente cittadini e turisti attraverso i treni ad alta velocità, rafforzando i legami tra territori e promuovendo le eccellenze italiane.