



CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA



ATTIVITÀ DI INCOMING BUYERS PER LE AZIENDE VITIVINICOLE DELLA PROVINCIA DI COSENZA

Milano – 24 e 25 febbraio 2022

AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

1. Premessa

La Camera di commercio di Cosenza intende promuovere una iniziativa di valorizzazione delle produzioni vitivinicole della provincia di Cosenza attraverso l'organizzazione di una attività di incoming buyers da realizzare a Milano nel mese di febbraio 2022, durante la settimana della moda.

2. Beneficiari

Possono partecipare le Aziende Vitivinicole della provincia di Cosenza produttrici di vini "DOP Terre di Cosenza" e "IGP Calabria".

Le aziende ammesse a partecipare devono:

- avere la sede legale e/o unità operativa nella provincia di Cosenza;
- essere regolarmente iscritte nel Registro Imprese della Camera di commercio di Cosenza;
- essere in regola con il versamento del diritto annuale verso la Camera di commercio di Cosenza;
- essere in regola con i pagamenti verso l'Azienda Speciale Promocosenza;
- non trovarsi in stato di fallimento, liquidazione, amministrazione controllata, concordato preventivo o altra situazione equivalente.

Camera di commercio di Cosenza e Promos Italia, partner del progetto, si riservano il diritto di escludere l'impresa dalla partecipazione al Progetto nel caso in cui i controlli a campione rivelino irregolarità amministrative del DURC e del Diritto Annuale ed errori e/o falsità nelle dichiarazioni dell'impresa.

3. Attività e servizi proposti

L'attività proposta prevede la realizzazione presso Palazzo Turati, prestigioso edificio storico del centro di Milano, di incontri fisici bilaterali preagendati con un gruppo di buyer di settore selezionati tra giornalisti/blogger del settore wine, distributori, provenienti da alcuni Paesi europei (focus su Nord Europa ed Europa continentale)

I servizi offerti richiedono la partecipazione in presenza di un rappresentante per ogni impresa aderente all'iniziativa e la messa a disposizione di un adeguato numero di bottiglie di vino da presentare agli operatori esteri. Per consentire a tutte le aziende di presentare i propri prodotti, ciascuna azienda potrà presentare non più di 4 etichette.

La realizzazione dell'iniziativa è vincolata alla situazione pandemica internazionale e potrebbe subire variazioni sulla base delle norme di sicurezza vigenti.

Sulla base di queste premesse, i servizi che saranno erogati ad ogni azienda partecipante sono i seguenti:

- raccolta del profilo delle aziende cosentine e delle etichette che verranno proposte alle controparti estere;
- selezione di 9 buyer internazionali interessati a conoscere i vini cosentini;
- gestione trasferta ed accoglienza a Milano degli operatori esteri selezionati;
- messa a disposizione di una sala dedicata ed attrezzata presso Palazzo Turati a Milano (saranno messi a disposizione delle aziende: sputacchiere, apribottiglie, calici e ghiaccio);
- organizzazione di agende di incontri one-to-one (1 giornata di lavoro tra il 24 ed il 25 febbraio);
- messa a disposizione di un tavolo per ogni azienda, presso il quale esporre e far degustare i propri vini (massimo 4 etichette ad azienda);

- pranzo a buffet per i partecipanti durante gli incontri;
- assistenza linguistica (ove necessario durante gli incontri)
- assistenza nel corso delle attività.

Non sono compresi ulteriori servizi non indicati sopra ed in particolare saranno a carico di ciascuna azienda:

- eventuali spese di viaggio, soggiorno e trasferimenti dei partecipanti;
- spese di spedizione e/o stoccaggio di prodotti (vini) a Milano.

4. Modalità di partecipazione

Per aderire è necessario manifestare il proprio interesse a partecipare all'iniziativa inviando via mail all'indirizzo: cosenza@promositalia.camcom.it

- modulo di partecipazione (**All. A**)
- il company profile compilato in lingua inglese (**All. B**)
- informativa privacy (**All C**)

Deadline per l'adesione: 07.01.2022

Le domande incomplete in una qualsiasi parte o quelle prive della documentazione richiesta saranno dichiarate inammissibili.

La richiesta di partecipazione ha il solo scopo di manifestare la disponibilità a partecipare, nonché ad accettare le condizioni della presente manifestazione di interesse di seguito specificate.

La valutazione delle imprese ai fini della partecipazione al progetto verrà effettuata da Promos Italia secondo i seguenti insindacabili criteri:

- ordine cronologico di arrivo delle domande di partecipazione delle aziende (farà fede la data di invio della mail, entro la data di deadline indicata);
- verifica di pre-fattibilità.

L'ammissione al progetto verrà comunicata all'impresa da parte di Promos Italia via mail all'indirizzo indicato nel modulo richiesta di partecipazione.

Promos Italia è esonerata da qualsiasi responsabilità derivante dal mancato ricevimento della domanda per disguidi di natura tecnica.

Le imprese ammissibili ma non inserite nel percorso di accompagnamento per esaurimento dei posti disponibili potranno essere riammesse in caso di rinunce o revoche.

Per le imprese ammesse che intendano rinunciare al beneficio è richiesta una comunicazione via mail a cosenza@promositalia.camcom.it entro 2 giorni lavorativi dalla data di comunicazione dell'ammissione.

Per informazioni

e-mail: incomingbuyer@promositalia.camcom.it

Allegati al presente Avviso:

Allegato A - Modulo Richiesta di partecipazione

Allegato B - Company profile

Allegato C - Informativa sul trattamento dei dati personali