



CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA

**AVVISO
MANIFESTAZIONE DI INTERESSE
per la partecipazione al progetto
“Ponti Digitali”
Camera di commercio di Cosenza**

ART. 1 FINALITÀ DELL'AVVISO

Il presente Avviso è diretto ad individuare studenti iscritti agli istituti di istruzione secondaria e ITS della provincia di Cosenza interessati a partecipare al progetto "Ponti Digitali" realizzato dalla Camera di commercio di Cosenza.

Il progetto mira a potenziare le competenze digitali e di cittadinanza digitale attiva strumentali a sviluppare attitudini all'autoimprenditorialità dei giovani in uscita dal mondo della scuola e in procinto di orientarsi nel mondo del lavoro.

Il presente Avviso si rivolge ad un numero massimo di 50 studenti iscritti agli istituti di istruzione secondaria e agli ITS della provincia di Cosenza, prevedendo di riservare fino a 25 posti per gli studenti con background migratorio.

Premessa

La presente iniziativa si inserisce nell'ambito delle funzioni attribuite dalla legge alle Camere di commercio.

Nello specifico, la Legge n. 580 del 29.12.1993 sul riordinamento delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura, come modificata dal D. lgs. 25 novembre 2016 n. 219, art. 2, comma 1, lettera e), prevede che le Camere di commercio realizzano servizi per l'orientamento al lavoro e alle professioni, l'analisi dei fabbisogni professionali delle imprese, il supporto all'alternanza scuola-lavoro e alla transizione scuola-lavoro e la facilitazione dell'incontro domanda-offerta di formazione e lavoro.

Il progetto "Ponti Digitali" presenta obiettivi e metodologie che si iscrivono nel quadro dei framework europei per le competenze digitali dei cittadini (DigComp 2.1).

In particolare, gli obiettivi perseguiti dall'iniziativa sono:

- veicolare la consapevolezza del valore delle tecnologie digitali, attraverso un'attenzione costante all'innovazione, ai temi dell'inclusione sociale, dell'interculturalità, della sostenibilità;
- sostenere la Cultura Digitale come una delle fonti di conoscenza necessarie per i cittadini europei del presente e del futuro;
- favorire negli studenti l'utilizzo in maniera sicura, critica e responsabile, e il coinvolgimento, delle tecnologie digitali per l'apprendimento, al lavoro e nella partecipazione alla società;
- assicurare alle studentesse e agli studenti l'acquisizione della 'strumentazione teorica, concettuale, metodologica e tecnica' per imparare a imparare a costruire in autonomia percorsi legati all'esercizio consapevole del diritto/dovere di cittadinanza digitale, attiva e globale, alla cura e alla valorizzazione del territorio, ai valori di sostenibilità e di identità culturale;
- potenziare la capacità degli studenti di riflettere sulle proprie attitudini autoimprenditoriali e le proprie motivazioni in relazione anche alle scelte post-scolastiche.

L'iniziativa si inserisce, inoltre, nell'ambito dei servizi che il sistema delle camere di commercio è tenuto a fornire sull'intero territorio nazionale come previsto dal Decreto Ministeriale del 7 marzo 2019 - tra le attività dei Punti impresa Digitale e nello specifico tra i servizi di assistenza, orientamento e formazione sul digitale che i PID delle Camere di commercio sono tenuti ad erogare.

Il progetto "Ponti Digitali" rientra altresì tra le funzioni attribuite alla Camera di commercio di Cosenza con deliberazione di G.C. n. 77 del 22/12/2022 che ha istituito, nell'ambito della nuova struttura organizzativa adottata con la medesima deliberazione, l'Ufficio Inclusione preposto a favorire

iniziative e servizi per la mobilità professionale a livello internazionale e l'integrazione lavorativa dei migranti.

Il fenomeno migratorio e la presenza di una radicata comunità di cittadini stranieri sul territorio nazionale e sovranazionale, assumono sempre maggiore importanza per la vita dei paesi, trasformato profondamente dagli arrivi dall'estero e da percorsi di stabilizzazione che presentano specificità in continua evoluzione, con richiesta di strumenti e risposte sempre più nuovi.

Molteplici sono i livelli ai quali le politiche di immigrazione e di integrazione sono chiamate ad intervenire, dal livello nazionale si aprono verso una prospettiva sovranazionale. Infatti, diversi organismi europei ed internazionali, nei loro documenti programmatici, continuano a sottolineare l'importanza del ruolo della migrazione per la crescita economica e sociale, da realizzare mediante l'attuazione di politiche migratorie pianificate, ben gestite, legali, sicure e a tutela della mobilità delle persone, tra cui in particolare l'adozione di misure volte al miglioramento della loro integrazione.

La crisi pandemica ha accelerato la trasformazione in corso del mercato del lavoro, specificamente la trasformazione digitale e l'automazione. Per prepararsi a questo mercato del lavoro in rapida evoluzione, l'investimento in formazione e competenze è centrale. È, tuttavia, noto che gli immigrati hanno minori probabilità di accedere alla formazione nella maggior parte dei Paesi OCSE. I primi dati relativi ai Paesi europei dell'area OCSE per il 2020 mostrano come il gap formativo resti considerevole nella maggior parte dei Paesi, con distanze particolarmente ampie in Svezia, Francia, Islanda, Spagna e Italia. I gap perduranti vanno interpretati nel contesto di maggiori bisogni formativi, dovuti al fatto che gli immigrati hanno maggiori probabilità di essere occupati in mansioni a maggior rischio di automazione. Questo vale virtualmente per tutti i Paesi europei dell'OCSE.

Nel documento di "PROGRAMMAZIONE INTEGRATA PLURIENNALE IN TEMA DI LAVORO, INTEGRAZIONE E INCLUSIONE 2021-2027" adottato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali Direzione Generale dell'Immigrazione e delle politiche di integrazione (aggiornato a gennaio 2022), relativamente ai macro-obiettivi individuati verso i quali orientare l'azione e le risorse dei differenti livelli di governo al fine di conseguire una *governance* delle politiche del lavoro e di integrazione efficace, che tenga conto delle peculiarità del fenomeno migratorio con riferimento ai territori, alle differenti comunità e al mercato del lavoro locale, sono state definite azioni, tra le altre, dirette a "Valorizzare il pieno potenziale dei giovani stranieri in età scolastica e dei cittadini migranti nell'accesso al mercato del lavoro". Tra i destinatari di queste azioni sono compresi i giovani e minori stranieri e italiani inseriti in percorsi educativi e formativi. Tra le azioni prioritarie che si intendono realizzare, rientrano:

- **Programmi mirati al rafforzamento delle competenze linguistiche e digitali dei giovani e minori stranieri**, anche neo-arrivati o con particolari bisogni, qualificando gli interventi esistenti e le forme di accompagnamento educativo, tenuto conto della realtà scolastica e locale, in collaborazione e complementarietà con altri programmi nazionali, regionali e locali dedicati al tema;
- **Rafforzamento dei servizi di orientamento**, sia all'interno dei percorsi educativi e formativi, sia nella fase di transizione verso il mondo del lavoro.

ART. 2 DESTINATARI DELL'AVVISO

La presente manifestazione di interesse si rivolge a studenti iscritti agli istituti di istruzione secondaria e ITS della provincia di Cosenza. Al progetto potranno partecipare un numero massimo

di 50 studenti, prevedendo di riservare fino a 25 posti per gli studenti iscritti agli istituti di istruzione secondaria e ITS della provincia di Cosenza con background migratorio.

Ai fini del presente avviso per studente con background migratorio si intende:

- (a) studente che è migrato nell'attuale paese di residenza;
- (b) studente che era precedentemente in possesso di una nazionalità differente da quella dell'attuale paese di residenza;
- (c) studente con almeno uno dei genitori che in precedenza abbia fatto ingresso nell'attuale paese di residenza come migrante.

Gli studenti che presentano la manifestazione di interesse si impegnano a:

- partecipare da remoto ai 5 incontri (di circa 2 ore ciascuno) organizzati dalla Camera di commercio di Cosenza che verranno realizzati entro la fine dell'anno scolastico 2023/2024;
- partecipare alle riprese video che saranno realizzate per documentare gli esiti degli incontri (video interviste, evento finale, ecc.).

ART. 3 OGGETTO DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Competenze digitali e imprenditoriali

Il percorso si prefigge l'obiettivo di supportare l'accrescimento delle competenze digitali con orientamento all'autoimprenditorialità degli studenti.

Partecipando alla formazione sarà possibile:

- conoscere i primi strumenti per la gestione e ottimizzazione di un sito web e di canali social aziendali per raggiungere un pubblico specifico;
- acquisire nuove competenze in tema di web marketing e di strategie di comunicazione.

Le attività formative saranno realizzate secondo la seguente programmazione:

1° incontro: *La comunicazione e le risorse digitali per l'impresa.*

I cambiamenti globali degli ultimi anni hanno dato ancora più conferme di quanto il digitale non sia più un'opzione. Per poterlo rendere una risorsa non basta essere online, serve conoscere quali sono gli strumenti più adatti e coinvolgere dipendenti e collaboratori nell'aggiornamento costante delle proprie competenze. In questo seminario si farà una panoramica su strumenti formativi gratuiti e su strumenti di analisi e di test adatti alle piccole imprese che vogliono essere online in modo consapevole.

Preliminarmente gli studenti saranno invitati a compilare il "Digital skill voyager", ossia il test per misurare le competenze digitali ad inizio percorso offerto gratuitamente dai PID – Punti Impresa Digitale delle Camere di commercio.

2° incontro: *Presidiare il mercato online e offline: una panoramica degli strumenti web e delle strategie da offline a online e viceversa.*

Cosa vuol dire presidiare il web? Quali asset, canali e piattaforme intervengono in una strategia digital efficace? In questo seminario saranno ripercorsi i passaggi fondamentali per realizzare una strategia digitale e gli strumenti per costruire una presenza online efficace. Sarà proposto un focus specifico su alcune strategie e strumenti particolari: come guidare gli utenti verso un negozio fisico

attraverso i propri canali online o come utilizzare gli influencer, imparando a rintracciarli e a capire quali sono quelli più utili alla propria attività.

3° incontro: *Il sito web: fondamenti per la creazione di un sito aziendale.*

Il sito web è un canale primario della strategia digital di un'azienda. Il sito web proprietario garantisce una presenza autonoma sul web, senza passare per piattaforme terze. In questo seminario saranno illustrati i tasselli base su cui costruire correttamente il proprio sito web oppure ottimizzarlo, con una panoramica sugli strumenti di base per la gestione dei contenuti e delle pagine web.

Sarà presentata la piattaforma web del Servizio Nuove Imprese delle Camere di commercio (HUB SNI).

4° incontro: *La SEO (Search Engine Optimization): fondamenti, aggiornamenti e novità.*

Essere presenti on line è oggi imprescindibile per qualsiasi tipo di attività, ma se si decide di essere sul web è fondamentale indirizzare la propria comunicazione a utenti specifici focalizzandosi sulle loro richieste ed esigenze, sulle loro ricerche online, così come sulla loro terminologia e localizzazione.

5° incontro: *I canali social per le imprese (facebook, instagram, linkedin, tiktok, youtube e podcast).*

I social media rappresentano oggi canali di comunicazione strategici per tutte le attività, se ben gestiti e presidiati, costituiscono opportunità per consolidare e ampliare il proprio business.

Al termine del percorso formativo gli studenti saranno invitati a compilare il “Digital skill voyager”, ossia il test per misurare le competenze digitali a fine percorso offerto gratuitamente dai PID – Punti Impresa Digitale delle Camere di commercio.

ART. 4 MODALITA' DI ADESIONE

Gli studenti possono aderire all'avviso compilando entro il 24 aprile 2024 l'apposito form disponibile all'interno della sezione del sito camerale dedicata al Progetto: <https://forms.gle/ByRcGb4QXsd3Rm4i6>

Il form di adesione al progetto richiede i seguenti dati:

- nome e cognome;
- data di nascita;
- indirizzo mail;
- percorso di istruzione o di formazione seguito;
- consenso a partecipare al Digital skill voyager, ossia il test per misurare le competenze digitali ad inizio e fine percorso offerto gratuitamente dai PID – Punti Impresa Digitale delle Camere di commercio;
- autorizzazione-liberatoria per l'utilizzo e/o la riproduzione delle immagini e dei video realizzati durante l'iniziativa.

Per gli studenti che non hanno ancora compiuto la maggiore età si richiede l'autorizzazione-liberatoria al trattamento dei dati personali e all'utilizzo di immagini, audio e video sottoscritta dal/i genitore/i e/o dal/i tutore/i del minore, allegata al presente avviso (All. 2).

ART. 5 AUTORIZZAZIONE-LIBERATORIA PER L'UTILIZZO E/O LA RIPRODUZIONE DELLE IMMAGINI DEI SOGGETTI AUDIO E VIDEO RIPRESI

Gli studenti, ai sensi dell'art. 10 c.c. e degli artt. 96 e 97 della legge 22 aprile 1941, n. 633 sul diritto d'autore, per partecipare al progetto "Ponti Digitali" devono esprimere la propria autorizzazione-liberatoria per l'utilizzo, la pubblicazione e/o la diffusione in qualsiasi forma della propria immagine, su carta stampata e/o su qualsiasi altro mezzo di diffusione, compresi i social network, nonché alla conservazione delle foto e dei video stessi negli archivi informatici della Camera di commercio di Cosenza e all'utilizzo di foto, audio e video riprese realizzati nell'ambito del progetto a scopo promozionale e divulgativo circa le attività e i progetti della Camera di commercio di Cosenza.

Per il rilascio dell'autorizzazione-liberatoria all'utilizzo di immagini, audio e video realizzati nell'ambito del progetto dovrà essere compilata e allegata al form di iscrizione l'Autorizzazione-liberatoria per l'utilizzo di immagini, audio e video (All. 1 o All. 2 del presente Avviso), disponibile anche all'interno della sezione del sito camerale dedicata al Progetto": <https://www.cs.camcom.gov.it/it/content/service/manifestazione-di-interesse-la-partecipazione-al-progetto-%E2%80%9Cponti-digitali%E2%80%9D>

ART. 6 ISTRUTTORIA DELLE RICHIESTE DI ADESIONE

Le domande di partecipazione saranno ammesse in base all'ordine cronologico di presentazione nel numero massimo di 50 studenti.

In base alle concrete modalità di erogazione del corso la Camera si riserva di aumentare il numero dei partecipanti.

ART. 7 FASI DEL PROGETTO

Il progetto prevede la realizzazione di 5 incontri da calendarizzare entro la fine dell'anno scolastico 2023/2024, per i cui contenuti si rimanda all'art. 3 del presente Avviso

Gli incontri avverranno da remoto secondo il calendario degli incontri comunicato a tutti gli interessati attraverso una e-mail all'indirizzo fornito nel form online di adesione disponibile all'indirizzo: <https://forms.gle/ByRcGb4QXsd3Rm4i6>

ART. 8 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Finalità e basi giuridiche del trattamento

I dati personali raccolti sono trattati per il perseguimento delle seguenti attività:

- iscrizione ad attività, servizi eventi ed iniziative a vario titolo promossi dalla Camera di commercio di Cosenza nell'ambito della propria attività istituzionale e per la gestione del progetto medesimo; la base giuridica corrisponde allo svolgimento di un compito di interesse pubblico;
- previo espresso consenso dei partecipanti, i dati raccolti saranno trattati dal Titolare per l'invio di comunicazioni informative e promozionali in ordine ad attività, servizi, eventi ed iniziative a vario titolo promossi dalla Camera di commercio di Cosenza; la base giuridica corrisponde allo svolgimento di un compito di interesse pubblico.

Autorizzati, Responsabili del trattamento e Destinatari dei dati personali

I dati personali sono trattati dal personale dipendente della Camera di commercio di Cosenza previamente autorizzato al trattamento ed appositamente istruito e formato.

La Camera di commercio di Cosenza potrà avvalersi altresì di soggetti esterni, formalmente

individuati quali Responsabili del trattamento, appartenenti alle seguenti categorie:

- società che erogano servizi di manutenzione dei sistemi informatici;
- società che erogano servizi di comunicazioni telematiche e, in particolar modo, di posta elettronica;
- società che svolgono servizi di gestione e manutenzione dei database del Titolare;
- eventuali fornitori che svolgono funzioni per il perseguimento dei fini di cui alla presente normativa.

Periodo di conservazione dei dati

I dati personali raccolti nel corso delle attività del Progetto “Ponti Digitali” saranno trattati per il tempo strettamente necessario alle finalità connesse alla gestione del progetto. I dati saranno trattati fino ad una formale richiesta di disiscrizione dal servizio da parte degli interessati e successivamente per un periodo massimo di 15 giorni in ragione dei necessari tempi tecnici.

Natura del conferimento dei dati e conseguenze dell’eventuale mancato conferimento

Il conferimento dei dati personali è necessario e non opzionabile per la partecipazione al progetto. Il mancato conferimento comporterà l'impossibilità per la CCIAA di Cosenza di contattarla per l'invio di comunicazioni promozionali e informative su attività, novità e aggiornamenti.

Trasferimento dei dati in Paesi extra- UE

La CCIAA può avvalersi, anche per il tramite dei propri Responsabili del trattamento, di società di servizi di comunicazioni telematiche, in particolare di posta elettronica, che potrebbero collocare o far transitare i dati anche in Paesi non appartenenti allo Spazio Economico Europeo, o che in tali Paesi potrebbero salvare copie di backup dei dati, al fine di limitare i rischi connessi ad eventuali perdite di dati.

Dette società di servizi sono selezionate per affidabilità, sicurezza, rispetto della normativa nazionale ed europea in materia di trattamento dei dati personali.

Il trasferimento all'estero così effettuato è in linea con tale normativa, poiché attuato solo verso Paesi che sono stati oggetto di una decisione di adeguatezza e che, dunque, garantiscono un livello adeguato di protezione dei dati personali, oppure sulla base di clausole contrattuali tipo validate da un'Autorità di controllo europea e conforme ai modelli proposti dalla Commissione con Decisione 2010/87/UE.

Con riferimento specifico agli Stati Uniti d'America, l'eventuale trasferimento in tale Paese dei dati viene effettuato esclusivamente verso società certificate ai sensi del Privacy Shield, accordo che impone alle imprese U.S.A. obblighi stringenti di tutela dei dati personali dei cittadini europei e soggette al controllo delle Autorità statunitensi.

Diritti dei partecipanti

Il Regolamento (UE) 2016/679 riconosce ai partecipanti, in qualità di Interessati, diversi diritti, che possono essere esercitati contattando la CCIAA quale Titolare del trattamento (cciaa@cs.legalmail.camcom.it) o il suo DPO (dpo@cs.camcom.it).

Tra i diritti esercitabili, purché ne ricorrano i presupposti di volta in volta previsti dalla normativa (in particolare, artt. 15 e seguenti del Regolamento) vi sono:

- il diritto di conoscere se il Titolare ha in corso trattamenti di dati personali che riguardano i partecipanti al progetto e, in tal caso, di avere accesso ai dati oggetto del trattamento e a tutte le informazioni a questo relative;
- il diritto alla rettifica dei dati personali inesatti e/o all'integrazione di quelli incompleti;
- il diritto alla cancellazione dei dati personali;
- il diritto alla limitazione del trattamento;

- il diritto di opporsi al trattamento;
- il diritto alla portabilità dei dati personali;
- il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento, senza che ciò pregiudichi la liceità del trattamento, basato sul consenso, effettuato prima della revoca.

In ogni caso, i partecipanti al progetto hanno anche il diritto di presentare un formale Reclamo all'Autorità garante per la protezione dei dati personali, secondo le modalità reperibili presso il sito del Garante stesso.

ART. 9 TRATTAMENTO DELL'IMMAGINE PERSONALE

La Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cosenza (di seguito, anche più semplicemente "Ente", "CCIAA" o "Titolare") intende fornire tutte le informazioni previste dall'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (Regolamento Generale per la Protezione dei Dati personali, di seguito "GDPR"), in merito al trattamento delle immagini personali raccolte a mezzo foto e videoriprese nell'ambito delle attività del Progetto ""Ponti Digitali" ".

Finalità e Basi giuridiche del trattamento delle immagini

Nell'ambito e per le finalità proprie delle attività previste dal Progetto ""Ponti Digitali" " verranno effettuate riprese foto e/o video dei partecipanti. Alle foto e ai video potranno essere associati, nelle descrizioni di accompagnamento e/o mediante tecnica della sovrimpressione, il nome e la qualifica ricoperta dai partecipanti.

Le riprese effettuate (o parti di esse) sono destinate alla pubblicazione, anche in diretta, on-line, nei canali e con le modalità di cui al punto che segue.

Visto il combinato disposto dell'art. 6 GDPR e degli artt. 96 e 97 della l. 633/1941, il trattamento delle immagini per detti scopi non richiede il consenso dei partecipanti al Progetto "Ponti Digitali" fondandosi sui compiti di interesse pubblico assegnati dalla legge al Titolare (in particolare dalla l. 580/1993).

Dietro espresso consenso dei partecipanti al Progetto "Ponti Digitali" e sulla base di esso, le suddette riprese foto e video, o parti di esse, potranno altresì essere oggetto di diffusione, da parte della Camera di commercio di Cosenza, per scopi promozionali e divulgativi circa le attività e i progetti dell'Ente.

Tale consenso sarà comunque revocabile in qualunque momento, comportando la rimozione della immagine dai siti internet e dai canali social gestiti dal Titolare, laddove queste siano state ivi pubblicate per scopi promozionali e divulgativi circa le attività e i progetti della CCIAA medesima. L'eventuale revoca non pregiudica la liceità della diffusione, basata sul consenso, avvenuta prima della revoca.

Ambito di diffusione / pubblicazione delle immagini

Le fotografie e i video (o parti di essi) ritraenti i partecipanti al Progetto ""Ponti Digitali" " potranno essere oggetto di pubblicazione, anche in diretta, on-line, sui seguenti canali:

- sito internet istituzionale della CCIAA;
- siti sistema camerale
- canale YouTube ufficiale della CCIAA;
- canale Facebook della Camera di Commercio di Cosenza e altre pagine del sistema camerale

L'accesso a tali materiali sarà garantito ad una platea più ampia.

Dietro Suo espresso consenso, la Camera di commercio di Cosenza potrà impiegare detti materiali anche a scopo promozionale e divulgativo negli eventi e sui canali sopra elencati, nonché sui seguenti:

- pagina Facebook ufficiale della CCIAA;
- account Instagram ufficiale della CCIAA;
- account Twitter ufficiale della CCIAA;
- account LinkedIn ufficiale della CCIAA;
- account Youtube ufficiale della CCIAA.

Si rileva, in aggiunta, che sulla base dell'utilizzo dei canali social, le informazioni riferite ai partecipanti al Progetto "Ponti Digitali" potrebbero essere ulteriormente diffuse, dagli utenti dei predetti canali, mediante le funzioni opzionabili ("Condividi", "Ritwitta", ecc.).

Autorizzati e Responsabili del trattamento

Le immagini dei partecipanti al Progetto ""Ponti Digitali" " verranno trattate da personale dipendente della Camera di commercio di Cosenza, previamente autorizzato al trattamento ed appositamente istruito e formato.

La Camera di commercio di Cosenza potrà avvalersi altresì di soggetti esterni, formalmente individuati quali Responsabili del trattamento, appartenenti alle seguenti categorie:

- società che erogano servizi tecnico/informatici;
- società che erogano servizi di fotografia e videoripresa;
- società che erogano servizi di comunicazione telematiche;
- azienda speciale.

Trasferimento dei dati in Paesi extra-UE

La Camera di commercio di Cosenza può avvalersi, anche per il tramite dei propri Responsabili del trattamento, di società di servizi IT e di comunicazioni telematiche, in particolare di posta elettronica, che potrebbero collocare o far transitare i dati anche in Paesi non appartenenti allo Spazio Economico Europeo.

Al fine di garantire un adeguato livello di protezione dei dati personali, queste Società possono attuare il trasferimento solo verso Paesi (o settori di questi) che sono stati oggetto di apposite decisioni di adeguatezza adottate dalla Commissione europea, oppure sulla base di Clausole Contrattuali Standard approvate dalla Commissione stessa.

Periodo di conservazione dei dati

Le riprese e le foto realizzate nel corso delle attività del Progetto ""Ponti Digitali" " nonché il materiale realizzato per documentare il progetto potranno essere trasmesse in diretta streaming per il tramite della piattaforma dedicata. A seguito di trasmissione, il video rimarrà disponibile per la visione su tali canali per un periodo massimo di 20 anni.

Per quanto concerne gli altri canali online, i video e le immagini verranno ivi mantenuti per un massimo di 20 anni.

La Camera di commercio di Cosenza conserverà inoltre, nei propri archivi, copia dei filmati e delle immagini relativi al Progetto ""Ponti Digitali" " per un periodo massimo di 20 anni dalla loro acquisizione.

Laddove i partecipanti al progetto abbiano prestato il consenso/liberatoria all'impiego della propria immagine anche per finalità promozionali e divulgative, in caso di revoca dello stesso le foto e i video che li ritraggono per tali scopi verranno rimossi dai suddetti canali entro 30 giorni.

Natura del conferimento dei dati e conseguenze dell'eventuale mancato conferimento

Il conferimento della immagine dei partecipanti al Progetto ""Ponti Digitali" " è necessario in relazione agli scopi delle attività, e potrà essere impiegata anche per scopi promozionali e divulgativi circa le attività e i progetti dell'Ente.

ART. 10 TITOLARE DEL TRATTAMENTO

Titolare del trattamento dei dati personali è la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cosenza, con sede in Cosenza, Via Calabria n° 33, tel. 0984.8151, PEC cciaa@cs.legalmail.camcom.it

ART. 11 DPO – Data Protection Officer

Al fine di meglio tutelare gli Interessati, nonché in ossequio al dettato normativo, il Titolare ha nominato un proprio DPO, Data Protection Officer (o RPD, Responsabile della protezione dei dati personali).

È possibile prendere contatto con il DPO della CCIAA di Cosenza al seguente recapito: dpo@cs.camcom.it

Allegati:

Allegato 1_ Autorizzazione-liberatoria per l'utilizzo di immagini, audio e video

Allegato 2_ Autorizzazione-liberatoria per l'utilizzo di immagini, audio e video per minori

