



## **MANIFESTAZIONE DI INTERESSE**

per la co-progettazione e realizzazione di

**iniziative del PUNTO IMPRESA DIGITALE**

all'interno del

### **Cosenza DigiLab: Laboratorio esperienziale diffuso 4.0**

La Camera di Commercio di Cosenza attraverso il suo Punto Impresa Digitale promuove e diffonde la conoscenza e l'adozione di tecnologie 4.0 sul territorio cosentino. Al fine di raggiungere questo obiettivo, tra le attività che il PID realizza vi è quella di potenziamento delle competenze del capitale umano delle PMI in materia digitale e green.

Tra le attività di potenziamento delle competenze, la Camera di Commercio, attraverso il suo Punto Impresa Digitale intende attivare un percorso di formazione, orientamento e scambio di buone pratiche tra vari soggetti del territorio. Per questo motivo intende individuare le realtà cosentine che hanno abbracciato il paradigma 4.0 e ne sperimentano i benefici.

#### **In cosa consiste**

### **Cosenza DigiLab: Laboratorio esperienziale diffuso 4.0**

è un percorso di formazione, di orientamento e di scambio di buone pratiche rivolto a imprenditori, giovani con un'idea di impresa, scuole, studenti, NEET e più in generale, tutti quei soggetti interessati e coinvolti nei processi di trasformazione generati dalla quarta rivoluzione industriale.

Gli appuntamenti del CosenzaDigiLab potranno essere realizzati a partire da novembre 2023 e verranno concordati e co-progettati tra gli altri con le imprese che manifesteranno il proprio interesse a seguito della pubblicazione del presente avviso. Al termine della fase di co-progettazione la Camera di Commercio di Cosenza pubblicherà di volta in volta le data in cui si realizzerà relativo al percorso di formazione, di orientamento e di scambio di buone pratiche.

Gli ambiti di riferimento degli appuntamenti del CosenzaDigiLab, per i quali si dovrà manifestare il proprio interesse e per i quali le imprese intendono offrire una testimonianza o realizzare una sessione formativa pratica sono:

- A. Manageriale/Gestione di impresa/Change Management
- B. Open Innovation
- C. Sostenibilità/Transizione ecologica
- D. Tecnologie 4.0
  - a. robotica avanzata e collaborativa;
  - b. interfaccia uomo-macchina;
  - c. manifattura additiva e stampa 3D;
  - d. prototipazione rapida;
  - e. internet delle cose e delle macchine;
  - f. cloud, High Performance Computing - HPC, fog e quantum computing;
  - g. soluzioni di cyber security e business continuity (es. CEI – cyber exposure index, vulnerability assessment, penetration testing etc);



- h. big data e analytics;
- i. intelligenza artificiale;
- j. blockchain;
- k. soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D);
- l. simulazione e sistemi cyberfisici;
- m. integrazione verticale e orizzontale;
- n. soluzioni tecnologiche digitali di filiera per l'ottimizzazione della supply chain;
- o. soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevate caratteristiche di integrazione delle attività (ad es. ERP, MES, PLM, SCM, CRM, incluse le tecnologie di tracciamento, ad es. RFID, barcode, etc).

Le attività di formazione, di orientamento e di scambio di buone pratiche **potranno essere realizzate all'interno delle sedi camerali ovvero presso i soggetti selezionati** attraverso la presente manifestazione, **ovvero online.**

La Camera di Commercio pertanto

#### INVITA

le imprese, le start-up innovative e le imprese innovative, le associazioni e gli altri soggetti collettivi REA della provincia di Cosenza afferenti a tutti i settori economici, a manifestare il proprio interesse al fine di coprogettare e realizzare con il Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Cosenza le attività di formazione, di orientamento e di scambio di buone pratiche che si terranno in Camera di Commercio e sul territorio provinciale a partire da novembre 2023.

Nello specifico, i soggetti che intendono manifestare il proprio interesse potranno

- Essere **coinvolti nella progettazione** delle iniziative di formazione, orientamento e scambio di buone pratiche del Cosenza Digilab
- **offrire una testimonianza** della propria storia d'impresa e di innovazione (a titolo esemplificativo un intervento della durata minima 15 min. o una visita guidata all'interno della propria realtà imprenditoriale) e/o
- **realizzare una sessione formativa pratica** sull'utilizzo di Tecnologie 4.0 e/o di processi innovativi e/o sostenibili nell'ambito delle proprie attività di impresa (a titolo esemplificativo ma non esaustivo sessioni formative che comprendano dimostrazioni pratiche, esercitazioni, workshop, ecc.)

Le imprese che manifesteranno il proprio interesse saranno selezionate da una commissione appositamente nominata.

I soggetti interessati dovranno manifestare il proprio interesse dal 08/11/2023 al 02/04/2024.

La Commissione di valutazione procederà con la valutazione a sportello delle manifestazioni di interesse pervenute. La graduatoria finale sarà stilata al termine del periodo della manifestazione di interesse.

#### **Adesione e criteri di selezione**

L'adesione all'iniziativa è rivolta a soggetti



- iscritti al Registro Imprese di Cosenza o al REA
- in regola con il pagamento del Diritto Annuale Camerale ed il DURC
- che abbiano effettuato l'assessment della maturità digitale Selfi 4.0, gratuito e disponibile al link:  
<https://www.puntoimpresadigitale.camcom.it/paginainterna/assessment-maturita-digitaleimprese>

La partecipazione all'iniziativa è completamente gratuita.

Coloro che intendono partecipare dovranno compilare il form online disponibile al seguente indirizzo <https://forms.gle/ZiGTVgcPz3GQJv9h6> entro il 02/04/2023.

Una Commissione, appositamente nominata dal Segretario Generale della Camera di Commercio di Cosenza, valuterà le storie di innovazione più interessanti e pertinenti all'iniziativa.

Nel dettaglio, la commissione valuterà i seguenti aspetti:

1. soluzione tecnologica adottata;
2. strategia perseguita;
3. risultati ottenuti e attesi;
4. integrazione dell'investimento nel contesto aziendale/azioni formative a supporto investimento.

Per ogni descrittore sarà attribuito un punteggio massimo pari a 25 punti. La sommatoria consentirà di raggiungere il punteggio massimo di 100/100.

A parità di punteggio, costituiranno titolo preferenziale:

- maggior punteggio riportato nella valutazione del selfi4.0 (assessment della maturità digitale)

Al termine della valutazione sarà redatta una graduatoria formulata sulla base del punteggio ottenuto per ciascuna impresa.

La Commissione di valutazione procederà con la valutazione a sportello delle manifestazioni di interesse pervenute. La graduatoria finale sarà stilata al termine del periodo della manifestazione di interesse.

Al fine di incentivare le imprese, le start-up innovative e le imprese innovative ed i soggetti collettivi REA intendono a manifestare il proprio interesse la Camera di Commercio premierà i primi 5 classificati della graduatoria finale stilata dalla Commissione di valutazione con la partecipazione gratuita o in cofinanziamento ad iniziative di promozione (a titolo esemplificativo non esaustivo Forum Pa, Io Riparto, Meeting Rimini, Maker Faire, Visionaria, IGF, WMF)

**Tutte le imprese che avranno ottenuto almeno un punteggio minimo di 60 punti potranno essere contattate per co-progettare e realizzare gli appuntamenti formativi, di orientamento e di scambio di buone pratiche del CosenzaDigiLab.**

## **Privacy e trattamento dei dati personali**

### 1. Titolare del trattamento

Il titolare del trattamento dati è la Camera di Commercio di Cosenza con sede in Cosenza, via Calabria, 33 – 87100 Cosenza (“Titolare”). Il Titolare può essere contattato all'indirizzo pec [cciaa@cs.legalmail.camcom.it](mailto:cciaa@cs.legalmail.camcom.it), tel. 0984 8151, sito internet [cs.camcom.gov.it](http://cs.camcom.gov.it).

### 2. DPO – Data Protection Officer / RPD – Responsabile della Protezione dei Dati

Al fine di tutelare al meglio i Suoi diritti e quelli degli altri individui di cui la Camera di Commercio di Cosenza tratta i dati personali, nonché in ossequio al dettato normativo (art.37 del GDPR), il Titolare ha nominato un proprio DPO, Data Protection Officer (nella traduzione italiana RPD, Responsabile della protezione dei dati personali).

I dati di contatto del DPO/RPD della Camera di Commercio di Cosenza sono i seguenti:

- indirizzo di posta elettronica certificata: [cciaa@cs.legalmail.camcom.it](mailto:cciaa@cs.legalmail.camcom.it)
- indirizzo di posta elettronica ordinaria [dpo@cs.camcom.it](mailto:dpo@cs.camcom.it)
- recapito postale c/o Camera di Commercio di Cosenza – via Calabria,33 - CAP (87100)

### 3. Finalità e base giuridica del trattamento

Il trattamento dati personali viene effettuato per le seguenti finalità:

- 1) gestione della manifestazione di interesse a cui l'interessato richiede di partecipare spontaneamente, nonché accertamento dei requisiti
- 3) adesione al servizio informativo dell'Ente e inoltro di comunicazioni informative e promozionali in ordine alle attività, ai servizi, agli eventi e alle iniziative a vario titolo promossi dalla Camera di Commercio di Cosenza e/o da altri Enti del Sistema camerale.

Base giuridica del trattamento:

- a. di cui alla finalità 1) è l'esecuzione di un compito di interesse pubblico di cui è investito il titolare del trattamento (art. 6, par. 1, lett. e, GDPR) ai sensi dell'art. 2 della legge 580/93 e ss.mm.ii.;
- c. di cui alla finalità 3) è il consenso (art. 6, par. 1, lett. a, GDPR) espresso dal soggetto interessato al trattamento dei propri dati personali, dichiarato mediante azione inequivoca (spunta) prevista nell'apposita sezione nella domanda di partecipazione alla manifestazione di interesse, in assenza della quale la procedura di rilascio del consenso non si perfezionerà.

### 4. Natura del conferimento, tipologia dei dati e conseguenze dell'eventuale mancato conferimento

I dati trattati dal Titolare saranno quelli da Lei forniti al momento della richiesta di partecipazione alla manifestazione di interesse per la concessione di contributi.

Denominazione dell'impresa, codice fiscale, partita IVA, sede.

In ordine al par. 3 della presente informativa, il conferimento dei dati è obbligatorio per le finalità cui al punto 1, il mancato inserimento non consente di partecipare alla manifestazione di interesse. Quanto, invece, alla finalità di cui al punto 3, il conferimento è facoltativo, senza alcuna ripercussioni in merito alla partecipazione del presente procedimento amministrativo.

I dati non saranno utilizzati per finalità diverse da quelle esposte nella presente informativa.

### 6. Modalità di trattamento

I dati saranno trattati da parte della Camera di Commercio esclusivamente per le finalità indicate all'art. 3 della presente informativa, principalmente con strumenti elettronici e memorizzati su supporti informatici.

Gli strumenti informatici del Titolare del trattamento non sono configurati e/o impiegati per definire o valutare il suo profilo o la sua personalità, oppure per analizzare le sue abitudini o preferenze, ma si limitano a trattare i dati tecnicamente indispensabili per l'erogazione del servizio da Lei richiesto, oltretutto per finalità di garantire la sicurezza del sistema informatico adottato.

Alcuni dati personali saranno resi pubblici mediante pubblicazione sul sito istituzionale del Titolare, nei modi e nelle forme previste dalla legge (ad esempio disposizioni in materia di trasparenza di cui al D. Lgs. n. 33/2013).

### 7. Categorie di destinatari

I dati personali sono trattati per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti, nel rispetto delle regole di riservatezza e di sicurezza previste dalla normativa vigente.

La CCIAA per i trattamenti di dati personali di cui alla presente informativa potrà avvalersi di Responsabili del trattamento, nominati ex art. 28 GDPR e rientranti nelle seguenti categorie



- società che erogano servizi tecnico-informatici;
- società che erogano servizi di comunicazioni telematiche e, in particolar modo, di posta elettronica;
- società del sistema camerale.

Il Titolare del trattamento ha adottato adeguate misure di sicurezza al fine di preservare la riservatezza, l'integrità e la disponibilità dei dati personali dell'Interessato ed impone ai Responsabili del trattamento analoghi obblighi in tema di misure di sicurezza.

I dati non saranno oggetto di alcun altro tipo di comunicazione o diffusione se non in esecuzione di espliciti obblighi normativi. In merito, i dati potranno, inoltre, comunicati agli istanti nell'ambito delle richieste di accesso civico, accesso civico generalizzato e accesso documentale, così come previsti e disciplinati dalla vigente normativa.

L'interessato potrà richiedere l'elenco completo dei responsabili in qualsiasi momento facendone richiesta al Titolare.

#### 8. Trasferimento di dati verso paesi terzi

I dati personali non vengono trasferiti a paesi terzi al di fuori dell'Unione Europea o ad organizzazioni internazionali.

La Camera di Commercio si impegna a non far transitare i dati anche in Paesi non appartenenti allo Spazio Economico Europeo.

Qualora ciò sia necessario, attraverso società di servizio IT e comunicazioni telematiche, incaricate e selezionate anche sulla base delle loro certificazioni e delle loro dichiarazioni in merito ad affidabilità e sicurezza nel trattamento dei dati, l'eventuale trasferimento all'estero deve risultare comunque in linea con la normativa europea in materia di protezione dei dati personali poiché effettuato sulla base dei meccanismi di garanzia previsti dagli artt. 45 (decisione di adeguatezza) e 46 (garanzie adeguate) GDPR e, in assenza di ogni altro presupposto, sulla base delle deroghe definite dall'art. 49 (deroghe in specifiche situazioni) GDPR. Tale trasferimento all'estero dei dati è attuato solo verso Paesi (o settori di questi) che sono stati oggetto di una decisione di adeguatezza e che, dunque, garantiscono un livello adeguato di protezione dei dati personali, oppure sulla base di clausole contrattuali tipo validate da un'Autorità di controllo europea e conformi ai modelli proposti dalla Commissione con Decisione 2010/87/UE.

#### 9. Periodo di conservazione

I dati personali raccolti, per la finalità di cui al punto 3 a) saranno trattati per il tempo strettamente necessario alle finalità connesse alla gestione del servizio richiesto, per il tempo necessario all'elaborazione dei risultati e mantenuti fino 5 anni o fino a formale richiesta di cancellazione che equivale a revoca del consenso al trattamento, espressa nelle modalità previste in tutte le comunicazioni che saranno inviate agli utenti ovvero utilizzando i dati di contatto riportati in calce alla presente informativa.

#### 10. Diritti dell'interessato e forme di tutela

Il Regolamento (UE) 2016/679 le riconosce, in qualità di Interessato, diversi diritti, che può esercitare contattando il Titolare o il DPO ai recapiti di cui ai parr. 1 e 2 della presente informativa.

Tra i diritti esercitabili, purché ne ricorrano i presupposti di volta in volta previsti dalla normativa (in particolare, artt. 15 e seguenti del Regolamento) vi sono:

- il diritto di conoscere se la Camera di Commercio ha in corso trattamenti di dati personali che la riguardano e, in tal caso, di avere accesso ai dati oggetto del trattamento e a tutte le informazioni a questo relative;
- il diritto alla rettifica dei dati personali inesatti che la riguardano e/o all'integrazione di quelli incompleti;
- il diritto alla cancellazione dei dati personali che la riguardano;
- il diritto alla limitazione del trattamento;
- il diritto di opporsi al trattamento;
- il diritto alla portabilità dei dati personali che la riguardano;
- il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento, senza che ciò pregiudichi la liceità del trattamento, basato sul consenso, effettuato prima della revoca.

In ogni caso, ricorrendone i presupposti, Lei ha anche il diritto di presentare un formale Reclamo all'Autorità garante per la protezione dei dati personali, secondo le modalità che può reperire sul sito [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it).

Cosenza, lì 07/11/2023

IL SEGRETARIO GENERALE Avv.  
Erminia Giorno