

## Valorizzazione e Promozione del territorio *“La Sila Grande”* in ambito turistico e delle produzioni di qualità

La Camera di commercio di Cosenza, è partner con il Ministero del Turismo, Unioncamere ed ISNART, nell’attuazione di un progetto di valorizzazione e promozione del settore turistico, dei territori e delle produzioni di qualità che coinvolge gli attori territoriali nell’area de *“La Sila Grande”*.

L’obiettivo del progetto è quello di fornire degli strumenti di comunicazione coordinati che possano far risaltare, attraverso racconti di esperienze, i luoghi, gli scorci e la vita locale, meno noti al turismo di massa, ovvero far *“vivere”* al turista un viaggio memorabile, che potrà essere fruibile già prima di recarsi nei luoghi raccontati.

A tal fine, la Camera di commercio di Cosenza invita i soggetti interessati per i territori dei comuni cosentini di *San Giovanni in Fiore, Spezzano della Sila, Casali del Manco, Celico, Aprigliano ed Acri*, appartenenti ai settori di seguito indicati ad **inviare la propria MANIFESTAZIONE DI INTERESSE alla partecipazione al progetto, compilando il modulo di adesione ed il modulo di consenso privacy da inviare all’indirizzo mail [agendadigitale@cs.camcom.it](mailto:agendadigitale@cs.camcom.it) entro il 31 gennaio 2022.**

- Settore *Alberghiero e Agroalimentare* (strutture ricettive, ristoranti, bar, enoteche, panifici, aziende agricole, produttori locali);
- Settore *Tours & Activity* (guide turistiche o ambientali certificate, gestori di attrazioni e parchi, fattorie biologiche e/o didattiche, operatori del pescaturismo, gestori di attività acquatiche gestori di attività culturali e/o workshop creativi, gestori di attività enogastronomiche, operatori di ippoturismo);
- Settore *Locals* (personalità tipiche del territorio legate a produzioni ed attività territoriali, profondi conoscitori della realtà territoriale anche da punti di vista diversi dal turismo, persone provenienti da altre parti d’Italia o del mondo che siano venuti a vivere sul territorio, anziani o giovani del posto disposti a raccontarsi nelle motivazioni di vita nel territorio o che descrivano le motivazioni per le quali sono rimasti sul territorio).

I soggetti che aderiranno all’iniziativa inviando la manifestazione di interesse, oltre a contribuire attivamente alla progettazione del materiale relativo al territorio di appartenenza attraverso la partecipazione gratuita ai workshop ed alle attività formative previste dal progetto (già pianificati nelle prime settimane di febbraio 2022), potranno successivamente utilizzare il materiale, seguendo le linee guida per la comunicazione predisposte per l’uso, come sarà altresì illustrato durante le attività.

Nella manifestazione di interesse, oltre ad indicare obbligatoriamente i propri dati anagrafici e di contatto, di cui è necessario rilasciare autorizzazione al trattamento, il settore di riferimento (tra quelli sopra indicati), il comune ed il territorio di provenienza, scelta nelle attività cui partecipare (solo parte teorica, oppure parte teorica e workshop), nel caso di scelta per *“parte teorica e workshop”* è richiesto all’operatore di indicare un breve testo *“motivazionale”* indicando (in max 5 righe), cosa lo invoglia a partecipare e contribuire a questa iniziativa, ovvero che rapporto ha con il territorio che vive.

I dati anagrafici e di contatto raccolti nelle manifestazioni di interesse, saranno trattati per come indicato sull’informativa privacy, di cui è necessario prestare il consenso insieme alla autorizzazione-liberatoria relativa ai materiali utilizzati e realizzati nel corso delle attività di progetto.